

Ihre Zielgruppe erreichen.

Das exklusive B2B-Medienhaus für niedergelassene Fachärzte.

> 9.000

Gedruckte Versionen

Halbjährliche Zustellung direkt auf den Schreibtisch der Entscheider in ganz Deutschland.

30.000

Leser Online

Stetig wachsende, treue digitale Community im Facharzt-Segment.

Digitale Kampagnen-Erweiterung

Neben Print und direkten Online-Lesern werden unsere Werbemittel durch extrem performantes B2B-Targeting verstärkt. Unsere Werbebotschaften werden von **mehreren 100.000 Benutzern** auf diversen Plattformen gesehen:

Instagram

Facebook

YouTube

Twitter

Gmail

Google Display Netzwerk

Google Discovery

Ihre Werbewirkung

- **Zielgenaue Ansprache:** Absoluter B2B-Fokus. Direkter Kontakt mit Ophthalmologie, Dermatologie u.v.m.
- **Entscheider-Mindset:** Ihre Botschaft erreicht direkt Geschäftsführer, leitende Ärzte und Inhaber mit hoher Budgetverantwortung.
- **Cross-Media Power:** Print erweckt Vertrauen, Social Media & Display Ads liefern die hochfrequente Sichtbarkeit auf den Handys der Ärzte.